

Wegweiser Datacenter



ein Sonderheft der
funkschau
business.technology.strategy

CEBIT[®]
Halle 13
Medienpartner

Medienpartner
future thinking
24./25.04.2018

Medienpartner
360°dcLOUNGE



Das Themenfeld Datacenter wird zunehmend komplexer – und Entscheidungen sollten nicht leichtfertig getroffen werden, denn sie wirken sich direkt auf das Gelingen der Digitalen Transformation im eigenen Unternehmen aus.

Rechenzentrumsbetreiber müssen sich nicht nur um die effizienteste Klimatisierung bemühen und das beste DCIM-Tool zur Steigerung der IT-Verfügbarkeit finden, auch die richtigen Maßnahmen zum Schutz vor immer gravierenderen DDoS-Attacken werden zunehmend essenziell. Der IT-Verantwortliche wiederum, der mit dem Outsourcing der Unternehmens-IT betraut wurde, sieht sich mit der Herausforderung konfrontiert, den idealen Colocation- oder Cloud-Anbieter zu wählen, der den eigenen Sicherheits- und Compliance-Ansprüchen genügt.

Das Sonderheft Datacenter liefert umfassende Informationen zur Entscheidungshilfe und Inspiration.



**Datacenter 1/2018 mit einer Auflage
von 34.622 Exemplaren!**
(IVW Quartalsdurchschnitt Q4/16 – Q3/17)

Sonderheft-Reihe Datacenter


Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss
1/2018	09.03.2018	16.02.2018	22.02.2018
2/2018	18.05.2018	25.04.2018	02.05.2018
3/2018	14.09.2018	24.08.2018	30.08.2018
4/2018	23.11.2018	02.11.2018	08.11.2018

Die Themen-Highlights:

- ✓ Verkabelung / Infrastruktur
- ✓ Sicherheit (IT und physikalisch)
- ✓ Aktive Komponenten
- ✓ Virtualisierung und Konsolidierung
- ✓ Energieeffizienz
- ✓ Energieversorgung
- ✓ Carrier / Verbindungen
- ✓ Managed Services
- ✓ Software Defined Datacenter
- ✓ Monitoring
- ✓ Kühlung, Klima
- ✓ Storage, Back-up
- ✓ IT-Management
- ✓ Stromversorgung

+ crossmediale Flankierung auf der Microsite
www.funkschau.de/datacenter sowie im
Datacenter-Newsletter der funkschau

**4 Ausgaben – 4x Angebotspaket wählen!
Besetzen Sie jetzt das Top-Thema Datacenter:**

PRINT	<p>Angebotspaket 1:</p> <p>1/1 Seite Anzeige oder Advertorial</p>	<p>Angebotspaket 2:</p> <p>1/2 Seite Anzeige oder Advertorial</p>	<p>Angebotspaket 3:</p> <p>1/3 Seite Anzeige oder Advertorial</p>
			
ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Firmenlogo innerhalb der Microsite Datacenter auf funkschau.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite oder Ihren bestehenden Eintrag im Anbieterkompass ✓ Präsenz im monatlichen Sondernewsletter Datacenter (über 12.600 Empfänger) mit Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite oder Ihren bestehenden Eintrag im Anbieterkompass 		
	<p>Sonderpreis: € 8.995,-</p>	<p>Sonderpreis: € 4.895,-</p>	<p>Sonderpreis: € 3.560,-</p>

funkschau Zahlen und Fakten



- ▶ **Top-Ranking: Erneut unter den TOP50 der werbeumsatzstärksten Fachtitel in Deutschland**
(lt. HORIZONT Ranking Mai 2017)
- ▶ **Hohe verkaufte Auflage – wer zahlt, liest!**
Verbreitung liegt bei 34.622 Exemplaren, Anteil der verkauften Auflage: 5.595
(Quelle: IVW Quartalsdurchschnitt Q4/16 – Q3/17)
- ▶ **Hohe Online-Reichweite: 1,79 Mio. Zugriffe p.a. auf funkschau.de**
(lt. IVW-Online 11/2016–10/2017)
- ▶ Der **funkschau-Newsletter** erreicht mit jeder Aussendung mehr als 12.600 ITK-Entscheider zielgerichtet, schnell und maßgeschneidert
(Stand 09/2017)
- ▶ Hohe Glaubwürdigkeit. Große Akzeptanz.
Ihr verlässlicher Partner seit 90 Jahren.

Mediaberatung:



Eric Weis
Gesamtanzeigenleitung
Telefon: +49 89 25556-1390
eweis@weka-fachmedien.de

Redaktion:



Stefan Adelman
Chefredakteur funkschau
Telefon: +49 89 25556-1352
sadelmann@weka-fachmedien.de



Axel Pomper
Redakteur funkschau
Telefon: +49 89 25556-1357
apomper@weka-fachmedien.de



Sofie Steuer
Mediaberatung
Telefon: +49 89 25556-1452
ssteuer@weka-fachmedien.de



Nicole Wawrzinek
Mediaberatung
Telefon: +49 89 25556-1087
nwawrzinek@weka-fachmedien.de



Christina Gottwald
Content Management
Telefon: +49 89 25556-1351
cgottwald@weka-fachmedien.de