

wegweisend

in Sachen

Digital
Signage

Die crossmediale
funkschau-Plattform



6-9 February 2018
Amsterdam, RAI, NL

Integrated
Systems
Europe

Medienpartner

Digital Signage – der deutsche Markt wächst stetig

Einzelhandel und Dienstleistungsgewerbe spüren wie ihre Kunden immer anspruchsvoller werden: Diese verlangen zunehmend nach aufmerksamkeitsstarken digitalen Informationen zu Produkten oder Dienstleistungen. Der deutsche Digital Signage-Markt wächst bereits stetig, doch je individueller die Anforderung, desto komplexer ist die Herangehensweise.

funkschau erklärt, was bei der Einführung einer Digital Signage-Strategie beachtet werden muss, wie konkrete Einsatzszenarien aussehen und was in Zukunft möglich sein wird. Eine Plattform für Hard- und Software-Anbieter, Systemintegrations- und Beratungsdienstleister, Content Marketeers, DS-Agenturen und -Komplettanbieter.



funkschau-Sonderheft Digital Signage 2018

funkschau-Format: B 210 mm x H 297 mm
funkschau-Ausgabe: 1+2/2018
Vollauflage*: über 34.600 Exemplare

Erscheinungstermin: 26.01.2018
Anzeigenschluss: 05.01.2018
Druckunterlagenchluss: Anzeigen: 11.01.2018
Advertorials: 05.01.2018

*lt. IVW Quartalsdurchschnitt Q4/16 – Q3/17

Das sind die Themen-Highlights:

- ✓ DS-Monitore, -Displays und Projektoren
- ✓ IT-Hardware für DS-Szenarien
- ✓ Software-Lösungen
- ✓ Content Management
- ✓ RoI-Betrachtung
- ✓ (Mobile) Connectivity und Vernetzung
- ✓ Branchenlösungen - Hotels, Education, Healthcare, Kultur, POS u.a.

Sie haben ein spannendes Thema, das Sie hier noch nicht finden? Sprechen Sie mit uns! Wir sind offen für Ihre Ideen und Vorschläge.

Änderungen vorbehalten

Mit den crossmedialen Angebotspaketen erreichen Sie die ITK-Entscheider - gezielt und ohne Streuverluste!

PRINT	Angebotspaket 1:	Angebotspaket 2:	Angebotspaket 3:
	1/1 Seite Anzeige oder Advertorial	1/2 Seite Anzeige oder Advertorial	1/3 Seite Anzeige oder Advertorial
	+	+	+
ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Firmenlogo innerhalb der Microsite Digital Signage auf funkschau.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite oder Ihren bestehenden Eintrag im Anbieterkompass ✓ Firmenlogo im Sondernewsletter Digital Signage (über 12.600 Empfänger) mit Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite oder Ihren bestehenden Eintrag im Anbieterkompass 		
	Sonderpreis: € 5.600,-	Sonderpreis: € 3.800,-	Sonderpreis: € 2.900,-

funkschau Zahlen und Fakten



- ▶ **Top-Ranking: Erneut unter den TOP50 der werbeumsatzstärksten Fachtitel in Deutschland**
(lt. HORIZONT Ranking Mai 2017)
- ▶ **Hohe verkaufte Auflage – wer zahlt, liest!**
Verbreitung liegt bei 34.622 Exemplaren, Anteil der verkauften Auflage: 5.595
(Quelle: IVW Quartalsdurchschnitt Q4/16 – Q3/17)
- ▶ **Hohe Online-Reichweite: 1,79 Mio. Zugriffe p.a. auf funkschau.de**
(lt. IVW-Online 11/2016–10/2017)
- ▶ Der **funkschau-Newsletter** erreicht mit jeder Aussendung mehr als 12.600 ITK-Entscheider zielgerichtet, schnell und maßgeschneidert
(Stand 09/2017)
- ▶ Hohe Glaubwürdigkeit. Große Akzeptanz.
Ihr verlässlicher Partner seit 90 Jahren.

Mediaberatung:



Eric Weis
Gesamtanzeigenleitung
Telefon: +49 89 25556-1390
eweis@weka-fachmedien.de

Redaktion:



Stefan Adelman
Chefredakteur funkschau
Telefon: +49 89 25556-1352
sadelmann@weka-fachmedien.de



Axel Pomper
Redakteur funkschau
Telefon: +49 89 25556-1357
apomper@weka-fachmedien.de



Sofie Steuer
Mediaberatung
Telefon: +49 89 25556-1452
ssteuer@weka-fachmedien.de



Nicole Wawrzinek
Mediaberatung
Telefon: +49 89 25556-1087
nwawrzinek@weka-fachmedien.de



Christina Gottwald
Content Management
Telefon: +49 89 25556-1351
cgottwald@weka-fachmedien.de