

Datenschutz



ein Sonderheft der
funkschau
business.technology.strategy



Ab 25. Mai 2018 gilt die Europäische Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO). Dabei werden die Rechte der Betroffenen zum Schutz ihrer persönlichen Daten deutlich ausgebaut: Unternehmen müssen Kundendaten transparent einsehbar machen und die Kette der Datenverarbeitung aufzeigen können – wo befinden sich welche personenbezogenen Daten, wie werden diese genutzt oder weitergegeben?

Zahlreiche neue Pflichten gehen mit der Verordnung einher, insbesondere in den Bereichen Dokumentation, Risikobewertung und Kontrolle. Gefordert sind Lösungen auf dem „Stand der Technik“.

Das sorgt für Unsicherheit bei IT-Verantwortlichen: Welche Produkte und Lösungen sind nötig? Wie gewährleiste ich Transparenz und Dokumentation meiner Kundendaten? Wie gelingen die richtige Kommunikation und das Einhalten der verschärften Meldepflichten im Krisenfall? Im Sonderheft Datenschutz gibt funkschau Tipps zum Aufbau einer EU-DSGVO-gemäßen Sicherheitsstrategie.



Erscheinungstermin:	26.02.2018
Anzeigenschluss:	26.01.2018
Druckunterlagenschluss :	01.02.2018

Die Themen des Sonderhefts:

- Security Automation
- Daten-Management
- Monitoring
- Identity and Access Management
- Mitarbeiterschulung
- Datenschutz-Folgeabschätzung
- Sicherheitsstrategien
- Krisenkommunikation

Das funkschau-Sonderheft **Datenschutz** richtet sich gezielt an Investitionsentscheider, IT-Verantwortliche und Datenschutzbeauftragte und bietet Orientierungshilfe beim Aufbau und der Verbesserung der Compliance im Umgang mit sensiblen Daten. Damit ist das Sonderheft die Plattform für Hersteller, Dienstleister und Distributoren, um ihre Sicherheitslösungen im professionellen Umfeld in Szene zu setzen.

Nutzen Sie die Printausgabe sowie die Online-Präsenz **securityxpert.de** samt Newsletter für Ihre Unternehmenskommunikation. Erreichen Sie die Investitionsentscheider quer durch alle Branchen - praktisch ohne Streuverluste!

Sie haben ein spannendes Thema, das Sie hier noch nicht finden? Sprechen Sie mit uns! Wir sind offen für Ihre Ideen und Vorschläge.

Änderungen vorbehalten

Mit den crossmedialen Angebotspaketen erreichen Sie die ITK-Entscheider - gezielt und ohne Streuverluste!

PRINT	Angebotspaket 1:	Angebotspaket 2:	Angebotspaket 3:
	1/1 Seite Anzeige oder Advertorial	1/2 Seite Anzeige oder Advertorial	1/3 Seite Anzeige oder Advertorial
	+	+	+
ONLINE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Firmenlogo innerhalb der Microsite securityXpert auf funkschau.de mit Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite oder Ihren bestehenden Eintrag im Anbieterkompass ✓ Firmenlogo im Sondernewsletter securityXpert (über 12.600 Empfänger) mit Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite oder Ihren bestehenden Eintrag im Anbieterkompass 		
	Sonderpreis: € 5.600,-	Sonderpreis: € 3.800,-	Sonderpreis: € 2.900,-

funkschau Zahlen und Fakten



- ▶ **Top-Ranking: Erneut unter den TOP50 der werbeumsatzstärksten Fachtitel in Deutschland**
(lt. HORIZONT Ranking Mai 2017)
- ▶ **Hohe verkaufte Auflage – wer zahlt, liest!**
Verbreitung liegt bei 34.622 Exemplaren, Anteil der verkauften Auflage: 5.595
(Quelle: IVW Quartalsdurchschnitt Q4/16 – Q3/17)
- ▶ **Hohe Online-Reichweite: 1,79 Mio. Zugriffe p.a. auf funkschau.de**
(lt. IVW-Online 11/2016–10/2017)
- ▶ Der **funkschau-Newsletter** erreicht mit jeder Aussendung mehr als 12.600 ITK-Entscheider zielgerichtet, schnell und maßgeschneidert
(Stand 09/2017)
- ▶ Hohe Glaubwürdigkeit. Große Akzeptanz.
Ihr verlässlicher Partner seit 90 Jahren.

Mediaberatung:



Eric Weis
Gesamtanzeigenleitung
Telefon: +49 89 25556-1390
eweis@weka-fachmedien.de

Redaktion:



Stefan Adelman
Chefredakteur funkschau
Telefon: +49 89 25556-1352
sadelmann@weka-fachmedien.de



Axel Pomper
Redakteur funkschau
Telefon: +49 89 25556-1357
apomper@weka-fachmedien.de



Sofie Steuer
Mediaberatung
Telefon: +49 89 25556-1452
ssteuer@weka-fachmedien.de



Nicole Wawrzinek
Mediaberatung
Telefon: +49 89 25556-1087
nwawrzinek@weka-fachmedien.de



Christina Gottwald
Content Management
Telefon: +49 89 25556-1351
cgottwald@weka-fachmedien.de